

Producción y tratamiento de gráficos por ordenador 1

Prueba de evaluación continua Práctica 2

- Para dudas y aclaraciones sobre el enunciado, debéis dirigiros al consultor responsable de vuestra aula.
- Hay que entregar un fichero .jpeg y un documento .doc. Adjuntad los ficheros a un mensaje dirigido en el buzón **Entrega de prácticas**.
- La fecha límite de entrega es el: **27 de Mayo hasta las 24 horas**.

Propiedad intelectual

Con frecuencia es inevitable, al producir una obra multimedia, hacer uso de recursos creados por terceras personas. Es por tanto comprensible hacerlo en el marco de una práctica de los estudios del Graduado en Multimedia, siempre y esto se documente claramente y no suponga plagio en la práctica.

Por tanto, al presentar una práctica que haga uso de recursos ajenos, deberá presentarse junto con ella un documento en que se detallen todos ellos, especificando el nombre de cada recurso, su autor, el lugar en que se obtuvo y su estatus legal: si la obra está protegida por el copyright o se acoge a alguna otra licencia de uso (Creative Commons, licencia GNU GPL...). El estudiante deberá asegurarse de que la licencia que sea no impide específicamente su uso en el marco de la práctica. En caso de no encontrar la información correspondiente deberá asumirse que la obra está protegida por el copyright.

Deberán, además, adjuntarse los archivos originales cuando las obras usadas sean digitales, y su código fuente si corresponde.

Otro punto a considerar es que cualquier práctica que haga uso de recursos protegidos por el copyright no podrá en ningún caso publicarse en Mosaic, la revista del Graduado en Multimedia, a no ser que los propietarios de los derechos intelectuales den su autorización explícita.

Con formato: Numeración y viñetas

Sobre la evaluación: Esta segunda práctica representa un **35%** de la nota global de la Evaluación continuada.

-Correspondencia entre puntuación del cuestionario y **calificaciones**:

entre 9 y 10=**A**

entre 7 y < 9 =**B**

entre 5 y < 7=**C+**

entre 4 y < 5=**C- (suspenso)**

<4=**D (suspenso)**

Presentación

Creación de un anuncio web de una marca para un portal de periódico on-line.

Esta es una práctica en la que se aplican cuestiones relacionadas con la **composición, el uso de la tipografía, el tratamiento de la imagen fotográfica**, además de **fotomontaje** específico, así como la **aplicación práctica de comunicación visual e identidad gráfica**.

Hay que **crear un anuncio hipotético de la marca escogida por el/la estudiante en la PEC2** y diseñar un **anuncio destacado para una página web**. La referencia es el espacio de publicidad que aparece como destacado en el portal del *pais.com*.

El anuncio creado además tendrá que ubicarse (mediante fotomontaje) sobre la imagen dada del portal, para poder visualizarse mejor su aplicación práctica.

Leer el encargo con atención, esta todo debidamente especificado.

El encargo

Condiciones del encargo que hay que cumplir:

- **Motivo o tema:**
 - De la marca escogida en la PEC2 (debe de ser la marca trabajada por el/la estudiante) **pensar un producto, servicio, actividad y/o evento a publicitar** de dicha marca y/o organización, institución, según sea el caso. Puede ser ficticio o real.
 - Para crear dicho anuncio **se pueden utilizar imágenes propias o ajenas (externas)**, pero en caso de utilizar imágenes ajenas, deben de **indicarse su autor** así como su **referencia exacta** en Internet (para que el consultor pueda acceder a la imagen y verificar su procedencia), evidentemente éstas imágenes deben de tener el tipo de licencia que permita crear obras derivadas. **IMPORTANTE: No esta permitido poner imágenes ajenas sin modificar/editar por parte del estudiante, es decir, no se pueden poner tal cual en vuestro anuncio, debeis de proceder a editarlas según eñl planteamiento de vuestro diseño.**
 - Las imágenes fotográficas externas que se usen en el anuncio **tienen que estar publicadas en Internet** y se tiene que dar fuente original (URL) de la imagen (para que el consultor pueda acceder a la imagen y verificar su procedencia así como licencia)
 - **Es de obligada incorporación poner o bién un lema o un eslógan**, debe de incorporarse información escrita al anuncio creado.
 - **Imagen fotomontaje:** una vez realizado el anuncio, debe de crearse una **simulación de cómo se vería dicho anuncio web en el portal** del periodico, por ello se da la imagen base del portal. Se adjunta juntamente con el anunciado, el archivo: [portal.png](#), se da en formato fuente de .png con la finalidad de realizar el fotomontaje, una vez finalizado proceder a su optimización en formato .jpeg como se pide en la entrega.

- **Realizar composición:**
 - Crea el anuncio con la imagen, el título (lema y/o eslógan) y el texto. Tener en cuenta criterios tipográficos y también la legibilidad.
 - No tienes que usar la misma fuente tipográfica ni la forma de aplicación que se usa en el país.com, pero tienes que tener presente lo estudiado en el uso de la tipografía y su combinación.
- Usar **Fireworks** como herramienta de trabajo. tanto para el **anuncio web** como para la **simulación** en el portal.
- Usar **JPEG** como formato de entrega, a 72dpi y con un tamaño máximo de archivo de 50Kb para el anuncio y 150kb para la simulación. Usa los recursos que Fireworks proporciona para proteger la tipografía de la compresión y para optimizar la compresión usando distintos niveles según el área de la imagen.
Ver y estudiar a fondo la paleta y propiedades de optimización de gráficos de Fireworks.
- **Comunicación visual y línea gráfica:**
 - Importante crear un gráfico publicitario que **sea coherente con el programa de identidad gráfica analizado** en la marca, organización y/o entidad. Tener presente que debe de incorporarse en una web, no es obligado que aparezca el logotipo, dependerá del tipo de anuncio, pero si es imprescindible seguir aspectos tratados en su identidad.
 - **Cuidar al máximo la comunicación**, es decir, el público debe de entender al máximo de las posibilidades el mensaje a comunicar, su intencionalidad, ya sea un producto específico, un evento, un mensaje en concreto.

Importante seguir los parámetros de entrega, leer con atención:

Forma de entrega

La entrega es de dos archivos:

- 1er archivo del **anuncio web**:
 - Formato .jpeg
 - Máximo de 50kb peso de archivo
- 2º archivo del fotomontaje, simulación **portal web**:
 - Formato .jpeg
 - Máximo de 150kb peso de archivo

Enviar los archivos [1erapellido_2oapellido_nombre_anuncioweb.jpeg](#) y [1erapellido_2oapellido_nombre_portalweb.jpeg](#) al buzón **Entrega de prácticas** todo debidamente adjuntado, asegurar que esta correctamente enviado.

Envío: Es recomendable enviarse copia a uno mismo para saber si ha llegado el mensaje correctamente; el frecuente error de "*transferencia interrumpida*" no significa que el mensaje no llegue. Asegurarse también que no se está enviando a otra aula. **No enviar al buzón personal del consultor/a.**

Nota importante: No enviar archivos comprimidos en formato ZIP o similares. Enviar el archivo sin comprimir. Gracias.

Los últimos 5 días antes de la entrega no se asegura una orientación del ejercicio, realizarlo con tiempo, no lo dejéis para los últimos días si queréis asegurar un ejercicio óptimo de entrega.

- **Límite entrega:** 27/05/2008
- **Herramienta a utilizar:** Fireworks.
- **Formato:** JPEG
- **Tamaño imagen anuncio:** 300x250 píxeles / **Tamaño imagen portal:** se da la imagen base, mantener su tamaño. *portal.png*
- **Resolución:** 72 píxeles/pulgada
- **Tamaño máximo del archivo anuncio web:** 50 Kb / **Tamaño máximo del archivo portal web:** 150 Kb /

Dudas y bocetos

Sobre dudas y petición de comentarios sobre bocetos previos:

- Preferentemente dirigir las dudas al Foro, así todo el mundo se beneficia de las respuestas. Abriré una carpeta llamada P2 para su uso. Intentar ser claros en las preguntas e incluir los enlaces y referencias que sean necesarias.
- Se pueden solicitar **comentarios – orientación** sobre los bocetos previos de la práctica enviándolos al buzón "**Entrega de Actividades**". **El/la consultor/a sólo se compromete a comentar los enviados antes del 22 de mayo.**

Criterios de evaluación

- El tener en cuenta criterios tipográficos en la **aplicación del texto y la legibilidad del mismo**
- El **tratamiento digital de la imagen** a partir de las imágenes de partida. Técnica y dificultad en el fotomontaje.
- Valoración de la **destreza** en el uso de la herramienta, **calidad** de los acabados y valoración de la **optimización** para conseguir una imagen según las condiciones del encargo sin pérdida de calidad aparente.
- El **uso creativo de la relación texto-imagen** sacando partido de las posibilidades abiertas por el texto generado
- El grado de **creatividad y originalidad** gráfica del conjunto, así como conseguir un **óptimo nivel comunicativo**.
- Correcta **indicación de datos de autoría y condiciones de uso** (copyright) de la imagen, que respeten las condiciones de uso de la imagen original.
- La **adecuación al encargo** y aplicación de los conceptos estudiados (tamaño de la composición, resolución, peso, formato, etc...)